



Fin Tech Inside

Fintech
s p a i n

01
Introducción
PÁG 3

02
Participantes
PÁG 4

03
Análisis de situación
Crecimiento de mercado
Cultura financiera
Ecosistema fintech
PÁG 5 - 9

04
Agradecimientos
PÁG 10

01 Introducción

DEFINICIÓN

Fintech Inside es una iniciativa de Fintech Spain.

OBJETIVO

Reflexionar sobre los aspectos clave del sector en España.

PARTICIPANTES

CEOs de las principales startups fintech y actores relevantes del ecosistema.

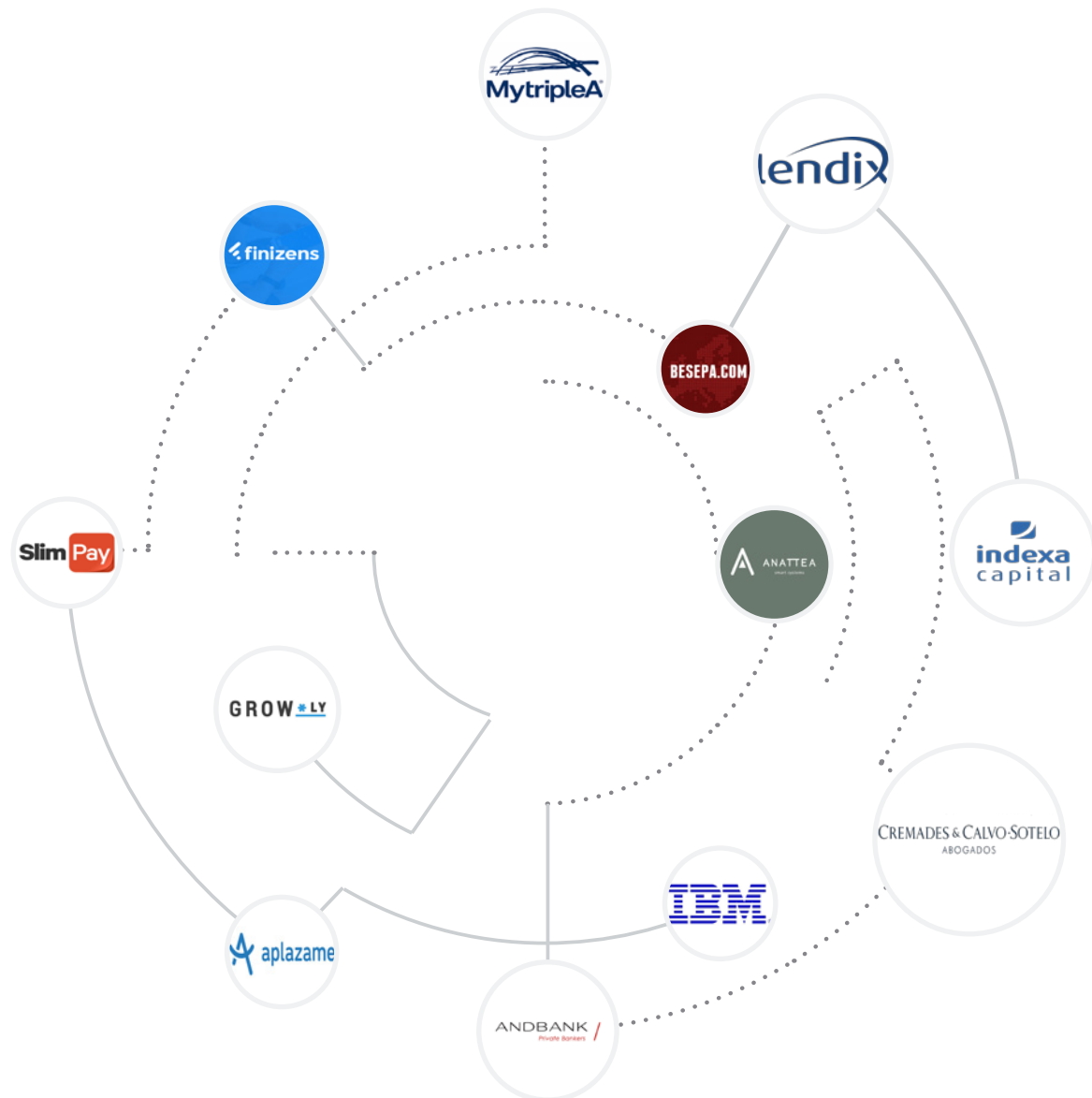
TEMA DESTACADO

“La situación del mercado fintech en España”

MEDIO COLABORADOR



02 Participantes



04

Análisis de situación

Las conclusiones del encuentro se han agrupado en **tres apartados**:

Crecimiento del mercado.

Cultura financiera en España.

Ecosistema fintech: talento y entorno regulatorio.

Cada uno de estos tres apartados se ha desagregado en **áreas de análisis** y en sus **factores clave** destacados correspondientes.

Al finalizar el encuentro, se realizó una encuesta en la que se preguntó sobre aspectos estratégicos del mercado fintech y cuyos resultados figuran en cada apartado como: **“Dato clave”**.

04

Análisis de situación

CRECIMIENTO

ÁREA FACTORES CLAVE

Consolidación del mercado En España se estima entre 3 y 5 años.

Alguna compañía prevé que en 2 años entrará en breakeven

———— DATO CLAVE ————

Un 60% de los CEOs espera que su negocio crezca más de un 80% este año.

Palancas de crecimiento Reputación y branding.

Experiencia de usuario.

Entrada de fondos inversión para alcanzar volumen suficiente.

Agilidad en el servicio.

———— DATO CLAVE ————

Un 60% de los CEOs considera que “generar más reputación” es el principal reto de las fintech.

04

Análisis de situación

CRECIMIENTO

ÁREA FACTORES CLAVE

Desarrollo de mercado

Las API son una buena estrategia para acceder a más volumen de usuarios.

Incorporar nuevos segmentos de clientes al mercado fintech.

DATO CLAVE

Un 80% de los CEOs considera que desarrollar una API es su prioridad tecnológica para este año.

Alianzas

Establecer acuerdos con la banca cuando se perciba un “valor añadido recíproco”.

Potencial para ser “marca blanca” tecnológica.

Aparecen alianzas entre las fintech. Esto permitirá fortalecer el ecosistema.

04

Análisis de situación

CULTURA FINANCIERA

ÁREA FACTORES CLAVE

Cultura y educación financieras

La difusión está aún en las grandes ciudades.

La educación financiera debería comenzar desde niños.

Alta dependencia bancaria por parte de los usuarios. Cuesta que adopten este tipo de productos.

Falta de digitalización en los mayores de 50 años para contratar servicios fintech.

Seguir promoviendo eventos para hacer pedagogía fintech.

———— DATO CLAVE ————

Tras “mejorar la reputación”, los participantes consideran que, como prioridad, “potenciar la cultura financiera” es la siguiente palanca de crecimiento.

04

Análisis de situación

ENTORNO FINTECH

ÁREA FACTORES CLAVE

Talento En España se estima entre Los desarrollos tecnológicos son internos

Prioridad: atracción de talento para construir marca

———— DATO CLAVE ————

El 80% han incorporado o incorporarán personas para las áreas de marketing y comercial.

Entorno regulatorio Impacto real de PDS2 puede dilatarse un tiempo.

Potenciar un entorno jurídico común.

Es necesario el apoyo de más instituciones (caso UK)

———— DATO CLAVE ————

Ninguno de los CEOs ha considerado el apoyo del regulador como factor de crecimiento.

05

Agradecimientos

Desde Fintech Spain queremos agradecer y destacar la presencia de las siguientes personas en el encuentro Fintech Inside:



Alberto Molpeceres
BESEPA



Antonio Selas
CREMADES & CALVO
SOTELO



Bárbara Yuste
BEZ



Fabrice Méndez
SLIMPAY



Fernando Cabello-Astolfi
APLAZAME



François Derbaix
INDEXA CAPITAL



Gabriela Vara Orille
ANDBANK



Grègoire de Lestapis
LENDIX



Luis Miguel Herraiz
ANATTEA



Martin Huete
FINIZENS



Mikel Díez
IBM



Mireia Badía
GROW.LY



Sergio Antón
MYTRIPLE A



Pablo Blasco
FINTECH SPAIN



Fernando Alamillo
FINTECH SPAIN



Fin Tech Inside

Fintech
s p a i n

@SpainFintech | fintechspain.com